

仙台市地域企業デジタル化推進補助金 補助事業実績書

1. 補助事業の実績

補助事業名	予約管理システムを導入した web サイト改修と新規顧客獲得に向けた SNS 運用 ※補助事業計画書(申請時に提出)と一致させてください。
実施した内容	<p>① 宿泊予約管理システム「〇〇〇〇」の導入【新規】 　　>>12月1日稼働、1月末支払い完了</p> <ul style="list-style-type: none">・自社管理による直販予約のシステム構築をおこない「販売プラン毎の空室状況等」を web サイトへ連携させ予約情報の一元管理を実現した。・従業員用タブレット×3 台の活用により事務所以外での予約業務が可能となり業務の迅速化を実現した。 <p>② CNS「△△△」を利用した web サイトのリニューアル【拡充】 　　>>12月11日稼働 1月末支払い完了</p> <ul style="list-style-type: none">・サイトデザインを一新し従業員が作成した季節感を意識した鮮度の高い情報をタイムリーに掲載可能とした。・宿泊予約管理システムとの連動を可能とし情報伝達の効率化を図った。・常連客(リピーター)へのサイトリニューアル案内を実施するとともに当旅館の魅力についてのヒアリングをおこなった。 <p>③ Instagram 広告の実施【新規】 　　>>実施期間 12月18日～1月21日 2月10日支払い完了</p> <ul style="list-style-type: none">・自社にしかない魅力に注目した動画コンテンツを作成し、広告を出稿した。 <p>【変更事項】</p> <ul style="list-style-type: none">・タブレット購入額変更 出精値引対応があったため、当初予定経費：60,000×3台=180,000 実施経費：58,400×3台=175,200に変更・Instagram 広告期間変更および経費増額 web サイト構築が当初予定より前倒しとなったため、12月中旬よりテストを含めた投稿を開始しその結果をもとにコンテンツの再検討後、1月に再投稿を実施した。当初予定経費：1ヶ月分(5万円) 実施経費：12月分(2万円) 1月分(3.4万円) 合計(5.4万円)に変更。 <p>※補助事業計画書に記載した「補助事業の内容」に対する実施内容について記載してください。 ※経費区分単位での実施日(稼働日)および支払い完了日を記載してください。 ※変更があった場合は、理由および変更内容を記載してください。</p>

<p>補助事業の成果・ 目標の達成度 (詳細にお書きください。)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・タブレットを用いた予約管理業務の実現により従業員配置ポジションでの予約受付が可能となり超勤時間の〇%削減となった。合わせて直接接客時間が〇%増大し顧客満足度の向上につながっている。 ・web サイトのリニューアルに際し常連客へのヒアリングを基に作成したコンテンツ「お客様の声」のページに対するユーザー数が顕著な増加傾向を示しており新規顧客獲得に期待感がある。(ユーザー数/月: 〇〇〇ユーザー) ・Instagram 広告経由の予約が〇件あったほか、アカウントのフォロワー数も〇〇人増加した。また 2 か月の広告状況の分析により、東北圏よりも北関東圏のほうが、反応が良いことがわかった。 ・予約数については、単月での比較ではあるが、昨年同月比で〇%の増となっておりコロナ禍以前の水準に戻りつつある。今回の事業が呼び水となっており新規顧客獲得に結び付くと推測している。 ・各従業員が予約枠の状況をリアルタイムに把握することが可能となった事と web コンテンツを自ら作成することにより仕事・接客に対する個々の更なる意識向上が見ることができている。宿泊業にて最も重要視する顧客満足度の向上に寄与していることは、今後の経営数値に反映される成果であると推測している。 <div style="border: 1px dashed red; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>※補助事業計画書に記載した「見込まれる効果・目標」について ツール等の導入で得られた成果について記載してください。 ※数値等を用いて、なるべく定量的に記載してください。</p> </div>
<p>今後の計画・見込</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・事業実施から間もないため、直接予約と代理店経由予約の比率については、現時点では顕著な傾向はみられないが、今回の実施内容をベースとし継続的な Web サイトの更新、誘導を行う。また Instagram に関しても、AB テスト等を行いながら反応が良かった層への広告展開を実施し、web サイトへの流入増を図る。これにより直販予約主導型の事業に展開し当初目標の営業利益前年度比〇%向上に向けて運用していく。 ・web サイトにて反響が大きく好評を得られた「お客様の声」をキラーコンテンツとして充実を図り、新規顧客獲得施策を計画し実行する。 ・上記事業を実行することにより新規顧客獲得数を前年度実績より〇%向上させる。 <div style="border: 1px dashed red; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>※導入したツールや実施結果を基に今後の売上増加見込みや 実施計画について記載してください。 ※見込みについては、数値等を用いて、なるべく定量的に 記載してください。</p> </div>

※欄が足りない場合は適宜追加してください。

2. 収支実績

※税抜金額にて記載してください。

※支払いを証明できる書類（請求書・領収書等）と整合がとれているか確認してください。

※経費内容に変更がある場合は、ii 支出「積算内訳及び変更内容」欄に【変更あり】と記載してください。

i 収入

(単位：円)

区分	金額（税抜）（計画）	金額（税抜）（実績）
本補助金	469,000-	468,000-
自己資金	469,000-	469,200-
その他()		
合計	938,000-	937,200-

ii 支出

(単位：円)

経費区分 ※交付要綱 別表の区分	積算内訳及び変更内容	補助対象経費 (税抜) (計画)	補助対象経費 (税抜) (実績)
クラウドサー ビス利用費	宿泊予約管理システム「〇〇〇」 3年分 (3,300/月×36ヶ月)	108,000-	108,000-
クラウドサー ビス利用費	宿泊予約管理システム「〇〇〇」 初期設定一式	100,000-	100,000-
クラウドサー ビス利用費	宿泊予約管理システム「〇〇〇」 操作取得オンライン研修参加費 3名分 (50,000/1名×3)	150,000-	150,000-
ハードウェア 導入費	【変更あり】 タブレット「×××」3台 申請：60,000×3台=180,000 実績：58,400×3台=175,200	180,000-	175,200-
Web サイト構 築・改修費	「CMS「△△△」」を利用した webリニューアル一式 (宿泊予約管理システム連動含む)	350,000-	350,000-
雑役務費	【変更あり】 Instagram 広告 申請：50,000/月×1ヶ月 実績：12月実施：20,000/月 1月実施：34,000/月	50,000-	54,000-
補助金対象経費合計		938,000-	937,200-
(1) ハード導入費にかかる交付申請額 (ハード導入費の小計×1/2・上限200,000円)		90,000-	87,600-
(2) ハード導入費以外にかかる交付申請額 (ハード導入費以外の費用の小計×1/2)		379,000-	381,000-
補助金交付申請額合計 (1) + (2) (上限500,000円、1,000円未満切り捨て)		469,000-	468,000-

※欄が足りない場合は適宜追加してください。

補助金事務局使用欄

事務局記載欄につき記載不要です。

確認者氏名

記載不要です。