


台湾市場概要および 台南市台中市の説明資料

 公益財団法人
仙台市産業振興事業団
=企業の挑戦を豊富なメニューでサポート=

台湾概況

台湾概況

人口	約2,300万人
言語	中国語(繁体字) 台湾語(口語のみ)
面積	約36,000平方km
宗教	仏教、道教、キリスト教
世帯当たり 平均可処分所得	約500万円(台湾全土平均、2020年)
通貨	NT\$(1NT\$≒4.61円)
在留邦人	約20,500人
日系企業数	約1,300社(外務省発表) 約3,100社(TDB発表)

主要な商圈

北部(約1,000万人)

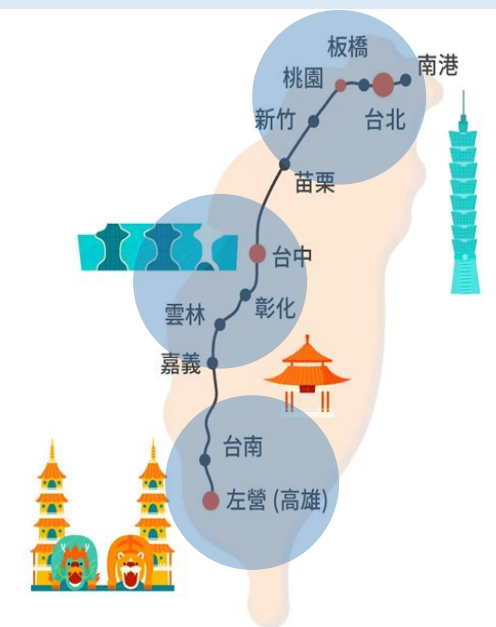
台北市、新北市
桃園市、新竹縣市

中部(約550万人)

台中市、彰化縣市
雲林市

南部(約500万人)

高雄市、**台南市**



台湾新幹線停車駅に沿った主要商圈と都市人口

台湾市場概要

日系企業の進出意欲が根強く、飲食店も多種多様な形態で展開

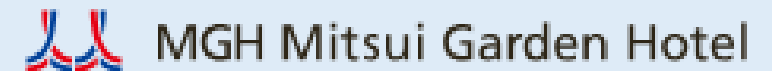


JINS



MIKI HOUSE

DON DON;
DONKI



2nd STREET
TAIWAN CO.,LTD.

崎陽軒



地方商品の展開例(食品)

特定地域産が目立つものの、ほぼ満遍なく見ることができる



地方商品の展開例（非食品）

地方産品の導入も多く、テスト販売から定番化まで機会あり



TENDO 天童木工

天童木工於1940年在日本山形縣創立。在二戰剛結束的那個年代，物資缺乏，生產傢俱的原木亦是，於是天童木工著手開發熱壓模板技術，曲木板材不僅輕薄且具有彈性，優雅的弧線漸漸被使用在家具的結構上。

產地：日本



蝴蝶凳
\$22,000



蝴蝶凳座墊
\$5,000

日本の工芸品、雑貨品、クラフト製品は高い評価を受けており、採用品目は多岐に渡る。

東北からは岩手、山形の製品を中心に、店舗やネット上で取り扱われている。

価格は1,000円台～10万円以上と廉価なものから嗜好品まで需要の幅も広い。

地方商品の展開例(非食品)②

手作りのものを受け入れることのできる土壌

服飾鞋包

- ◀本月強檔 +
- ♥國際精品 +
- ▲日系選物 -
- SOU・SOU*誠品...
- KNT365*日系環保...
- Tabio*日本職人手...
- Legato Largo*創...
- anello*輕鬆搭配...
- 伊織*日系和風手...
- Hightide*復古設...
- pocchiri*經典美...
- UNICOM*日本插...
- 森田MiW*奇特童...
- 元祖食品*日本擬...
- Fine Gear x Rifle ...
- Music for living*...
- AMABRO*日常美...

現代日式 KODUE HIBINO 風格手帕 精緻設計搭配手工縫製，讓生活更美好

全品項7折

今日最推薦

日本 POTTERING CAT 徽章/算盤 9折, NTS 149

編輯推薦

- KNT365 SOUSOU聯名款 藍色數字摺疊環保包/... \$1,290
- 日本 Fine Gear Rifle Paper 手帕/ World... 9折 \$495 (原\$550)
- 日本 3pondS 炸蝦托特包/ 白 9折 \$1,031 (原\$1,145)
- 日本 MAMBO 比熊犬坐著 鑰匙圈 \$640
- 日本 Legato Largo Lineare 鬱金香輕便隨身... 9折 \$927 (原\$1,030)

台湾の氣質として手工業製品・作品を好む傾向があり、週末にはマルシェやイベントで制作者がクラフト品を出品している光景を見ることが出来る。

日本のブランドや作家毎の作品展やブース、展示スペースも台湾のセレクトショップや専門店、各イベントなどで目にすることができ、日本の作家にフォーカスしたイベントなども定期開催されている。

台南市概要

台湾ではもっとも歴史深い都市であり、日本統治時代の色も残る



台南市は清朝時代には首都として機能した街で、日本統治時代においても南部の要衝として様々な施設が建設された都市である。

現在は人口約190万人と、台湾では三大都市(台北市、台中市、高雄市)に次ぐ規模の直轄市であり、主要産業の商工業、観光業いずれも盛んな都市として台湾人にも人気の観光地となっている。

日本と現在に至るまで親交が深く、日本の友好都市が台湾国内の自治体では最も多いのも特徴の一つ。

台南市概要（商業）

商業施設は百貨店を中心に日系のアウトレットも進出



市内中心部を中心に、遠東百貨店（販売会開催店舗の他に1店舗）、新光三越（2店舗）、南紡モール（現地系モール）、三井アウトレットが立地、いずれの商業施設にも日系のテナント入居者が多数展開している。

台南の消費者は食や工芸品への感度が高く、価格（費用）対効果への要望がとりわけ強い一方、日本ならではの商品や他社（者）との差別化が明確な商品、ギフト用の商品については、高額商品であってもリピート買いが度々見られるなど「日本リスペクト」が存在する親日色の強いエリアでもある。

そのため、ひとたび商品や事業者が認知されると、二度買い三度買いに繋がりがやすいのも台湾南部の特徴。

台中市概要

台湾の第二都市として近年躍進、工業都市から近代商業都市へ



台中市は人口ベースで台湾第二の都市（285万人）。2010年代からは日系企業の大規模工場や中堅企業の進出が相次ぎ、日本人も約2,600人居住している。

台中市を中心とした中部の商圈を構築しており、2010年代の半ばからは小売店が競って新店舗を出店、台湾における大規模店舗出店のベンチマーク都市としても脚光を浴びている。2020年にはMRTも新たに開通、市内の移動は更に便利なものとなった。

現在でも大型商業施設の建築計画（新幹線駅直結型、ボールパーク型大型モール施設、百貨店新店舗）が進行中であり、本市の勢いを裏付けるものとなっている。

台中市概要(商業)

購買力のある顧客群と、「台湾初出店」の目立つ日系企業



台中市の1戸あたり平均可処分所得は約500万円（2022年）と、日本と大きな相違がなく、輸入商品を購入するのに十分な購買力を備えている。

また企業経営者や半導体関連事業者など、際立った購買力を持つ層が居住しているのも台中市の特徴であり、台湾国内においても価格に対する許容度が高い。

2010年に入ってから台湾の初進出や初出店を台中に据える日系企業も少なくなく、日本商品の専門店（食品、工芸品）などを見ることが出来る。

現地販売の一例

消費者に実演や試食販売が好まれる傾向があり、対面販売が効果的
現地にバイヤーや輸入業者も訪れるため、必要に応じて商談の準備も



同日開催

東北物産展

三陸水産フェア

開催期間
2/24 星期五
2/26 星期日

星野 秋田名産相模烏龍麵 小川 福魚うどん

玉谷 月山蕎麥麵 月山そば

純米酒 白旗天香醸造酒 金標 純米酒 白旗の天香 つや姫のお酒(金ラベル) ※未成年請勿飲酒 ※不開車勿飲酒

山形紅豆油派 山形あんこタワーパイ (産品の愛用者)

東北六縣品酒産地セット ドリップバック 東北6県セット(6個セット)

仙台湾魚 銀鱈旨煮付 銀鱈旨煮付

阿部良 三陸食堂 鰻魚物子煮 三陸食堂 かつおとたけのこの 乗らか煮 (120g)

鮮冷 日本産鰯魚水漬 鮮冷 日本産鰯魚水漬

鮮冷 日本産鰯魚水漬 鮮冷 日本産鰯魚水漬

ARURI 鰯魚水漬 冷凍あぶらごのり

KANDA 鰯魚水漬 Deep Sea Real Lead レイソ

海外消費者の情報を集める意味でも実演販売は有効

例:日本の味を再現すべき?
:具材はどうする?

試供やテスト販売から定番品、出店依頼に繋げるケースも

台中の販売会では、○で囲った実演・試食提供事業者の商品とそれ以外の商品とで、売行きや来客数に有意な差が見られた

現地販売の一例(コロナ後の状況)

渡航制限が解除されてからは各所で頻繁に日本物産展が開催
日本からも事業者が参加し、現地販売をおこなっている

桃太郎必備 和風下午茶

動手煮出大師風味!

小酌好物 日式乾珍味

南西限定! 超市獨家優惠

大人風味 日本釀造

不同凡響的 工匠手藝

川越日式小舖 日本製造 箱式浴衣 推薦價 980起

大石茶房 抹茶(真善/干島/信濃)40g 推薦價 700/500/420 買5送1

大石茶房 和紙湯50g 特價 1,100起 原價 420起

大石茶房 兩層鐵壺 (特色款式依現場為主) 推薦價 8,000起

大石茶房 雙層鐵壺 (特色款式依現場為主) 推薦價 2,000起

安井顯太 西條文化熱飲杯 推薦價 2,500

安井顯太 櫻花燈 推薦價 2,800

安井顯太 小花燈 推薦價 3,000

川越日式小舖 金夾子地時太刀 (金刀給一組) 材質: 鍍銀和金 產地: 日本岐阜縣 推薦價 19,800

松榮堂 小號典鐘 推薦價 2,100

松榮堂 兼羽音組合 20入(5種各5個) 推薦價 700

現地販売の一例(コロナ後の状況)

秋季日本物産展 Part1
9/9(金) ▶ 9/24(日) 12F特賣場 最後一日營業至 晚上八點止

東京駅 Best Select 5
期間限定 9/9(金)~9/24(日) 9/26(日)~10/11(日)

東京駅
New York Perfect Cheese 特価270
N.Y.C SAND 赤心餅 特価100
N.Y.C SAND 赤心餅 特価660

福岡 禮品推薦
Kyushu Maker 子鳥屋頂心餅 特価510
Kyushu Maker 九州和菓子 特価510
Kyushu Maker びよ子本舞野苺小福餅 特価530
福寿草 長崎産特産品 特価650/650

新潟物産
常陸産有精 越前産特産品 特価490/720/940

味之兵衛
味之兵衛 味之兵衛 味之兵衛 特価870 特価330 特価740

丸善製茶
丸善製茶 丸善製茶 丸善製茶 特価800

金桂好禮 天天送
9/9(金)~9/24(日) 12F特賣場 每日10:00~18:00 贈品數量有限 送完即止 贈品數量有限 送完即止

日本展購物資
9/9(金)~9/24(日) 12F特賣場 每日10:00~18:00 APP 消費滿 388 送 50

コロナ前と比べ、全体的に単価が上昇
→円安と物価高が主な原因

- ラーメン: 1,060円(トッピングなし)
- 団子: 370円/串(醤油、三色)
- ニューヨークパーフェクトチーズ: 4,010円/12個 (日本の売価は1,944円)
- 銘菓ひよこ: 2,440円/7個 (日本の売価は1,161円)

酒類は日本の2~4倍
ウイスキーは2倍前後の価格で販売

雑貨品は数百円~
工芸品やクラフト品は2,000円~のものが多い

非食品では嗜好品や装飾品よりも、実用品や服飾品、食に関わる商品、コンテンツコラボ商品が好まれる傾向にある

事前にご準備いただくとよいモノ、コト

海外チャレンジの第一歩の前に準備しておくの良いものを紹介します

- ・ 自社商品の説明資料(+歴史や製造行程の分かる資料)
- ・ これまでの国内販売実績や販売されていた場所
- ・ 画像、映像資料(DM掲載のほか、告知などにも使用します)
- ・ サンプル(試食・試飲)用のパッケージ、ロット
- ・ 海外で売るというイメージ
- ・ どういった場所で売りたい、売ってみたいのかの希望
- ・ 航空券、パスポート ◀重要!!

最後に

台湾で皆様にお会いできるのを楽しみにしています。

ご清聴いただきありがとうございました。
謝謝您的聆聽!!