

デジタル化推進体験イベント広報・運營業務受託者選定にかかる
提案審査実施要項及び仕様書に対する質問票「様式第3号」に関する回答

令和5年4月14日

	質 問	回 答
1	業務効率化の対象として考えているジャンルはどのようなものがありますか？→最終的な集客、イベントページ制作の内容に関わってくるため	本イベントは、IT 導入補助金のデジタル化基盤導入類型に該当するツールの展示をメインとすることから、会計・受発注・決済・ECの4ジャンルを主な対象業務に想定しています。
2	事業団サイトへの納品・公開はどのように行うといいでしょうか？ (事業団のネットワークが外から遮断されていて、事業団のネットワーク内からのみしかアップロードできないのか、ファイル形式で納品して、事業団のウェブ担当が納品を行うのかなど。)	ファイル形式で納品いただき、委託者側で公開にかかる作業を行います。
3	イベントページに参加申し込みフォームを設けることになるとと思いますが、その際の申し込みフォームの指定はございますでしょうか？	指定はありません。 申込者の入力しやすさを意識して作成してください。 また、申込情報に個人情報が含まれる場合がありますので、不正アクセス対策には十分留意してください。
4	GA4 の計測はどの程度を想定していますか？ (計測で必要なものは、アクセス数と申込数のみで良いか)	少なくとも、アクセス数、申込数、流入元メディアとそこからの各申込率の把握を想定しています。 また、広報計画書の作成時や協議の際に委託者より計測事項の追加を依頼する場合があります。
5	SEO 対策とあるが、どういったキーワードでの検索上位表示を想定していますか	より効果的なキーワードの選定も受託者からの提案により進めていくこととなります。提案書4(2)においてご検討いただく内容とも関連するところです。
6	ウェブ広告を実施するにあたって、それぞれのアカウントはすでに運用済みでしょうか？(Twitter やフェイスブック、Instagram など)	フェイスブックアカウントは運用済です。

	質 問	回 答
7	<p>事業団様に納品させていただく、ポスター・チラシの配布先を可能な範囲でご教示いただけますでしょうか。広報・集客用チラシとポスターの配布先を提案するにあたり、重複しないよう検討できればと考えております。</p>	<p>自治体、公的支援機関、業界団体等を予定しています。</p>
8	<p>暫定版の出展要項に記載のあるブースサイズは確定サイズとなりますでしょうか。（ご提案のブースサイズをW2700mm×D2700mmで検討しているのですが、サイズを変更しても問題ございませんでしょうか。）</p>	<p>会場の付帯設備使用を想定し、暫定としてお示ししております。 所定の展示ブース数の配置が可能であれば変更を認めないものではありません。</p>
9	<p>イベント専用ホームページを事業団様のウェブサイトのサブディレクトリに作成すると仕様書に記載いただいておりますが、事業団様に弊社からコーディングデータを納品させていただき、事業団様にてアップいただくフローの認識で相違ございませんでしょうか。また、データ納品の際に別途必要な資料等はございますでしょうか。</p>	<p>相違ございません。 必要書類については現時点での想定はございません。</p>
10	<p>事務局用のメールアドレスは受託者が手配する想定で相違ございませんでしょうか。またドメインは弊社ドメイン (@sv-c.jp) で作成して問題ございませんでしょうか。</p>	<p>相違ございません。 ドメインについては、本イベント独自のものを用意いただく想定です。</p>