

新しいチャレンジに必要な、

リアルな知識を身につける！



ビジネスを前に進め、
新事業にチャレンジするときには
「ビジネスモデル」の設計が不可欠です。

このセミナーでは、ビジネスモデルを
確立するためのリアルな知識やノウハウを、
第一線で活躍するプロフェッショナルがレクチャーします。
連続で参加しても、1回だけの参加でもOK。
新しい一歩をご検討の皆さま、ぜひお気軽にご参加ください。

マーケティング講座 (地域発・全国展開から学ぶ ブランド化商品開発)

マーケティングとは、商品やサービスが売れる仕組みを作ることです。具体的には、市場戦略・商品戦略・価値戦略・販売戦略の工程をいいエンドユーザーの視点、心理を科学的に把握する術です。この構造を最初に知って商品開発をする事が売れる商品を作る秘訣です。今回は地域発・全国展開 ブランド化商品開発と題してマーケティングの考え方をお伝えいたします。

食品製造における衛生管理と表示の基礎講座

私たちが毎日口にする食品。その食品の安全を担保するために食品製造場、飲食店ではどのようなルールを守らなければならないのか。義務化されたHACCP導入の前提となる「衛生管理」と、消費者との架け橋になる「食品表示」について基礎を学びます。

ブランディング&プロモーション講座(基礎編)

自社の魅力や商品の特徴を消費者に伝えるためには、ブランディングとプロモーションが不可欠です。「必要なモノ」を「必要なヒト」に伝えるためには何をすればいいのか。基礎から実践まで、3回にわたってご紹介します。基礎編では、ブランディングとプロモーションの基礎を中心に、デザイナーに発注する時に知っておくべきことをお話します。

ブランディング&プロモーション講座(SNS編)

SNS編では、SNSの投稿の仕方や注意点、コンテンツの作り方や書き方をご紹介します。「売るため」のSNS活用法を学びます。

ブランディング&プロモーション講座(写真編)

写真編では、商品や自社の魅力を引き出す写真の撮り方を、ワークショップを交えながら身に付けていきます。自社の商品や撮影したいモノ、普段お使いのカメラ(一眼でもスマートフォンでも構いません)をご持参ください。

WEBマーケティング基礎講座

インターネットでありとあらゆる情報が得られる時代。webを利用した販促や集客はビジネスとは切っても切り離せないものになりました。そこでwebを活用したマーケティングの初めの一歩として、Googleビジネスプロフィールの活用方法、webマーケティングを行うための情報の整理方法などを演習を通して学びます。

講師

マーケティングプロデューサー
仙台市産業振興事業団 専門家

大志田 典明

講師

フードコーディネーター
仙台市産業振興事業団 専門家

川島 洋子

講師

デザイナー
仙台市産業振興事業団 専門家

草野 裕樹

講師

ライター
仙台市産業振興事業団 専門家

沼田 佐和子

講師

デザイナー/カメラマン
仙台市産業振興事業団 専門家

渡邊 樹恵子

講師

株式会社マジカルリミックス
代表取締役CEO

赤間 公太郎 氏

※「ブランディング&プロモーション講座」は基礎編から写真編まで3回通してご受講いただくと、より理解が深まります。

時間／各回13:30～15:30

対象者／宮城県内の中小企業、個人事業主

会場／(公財)仙台市産業振興事業団 会議室A

募集人数／各回20名(先着順)

仙台市青葉区中央1-3-1 AER7階

お問合せ

公益財団法人 仙台市産業振興事業団 経営支援課

〒980-6107 仙台市青葉区中央1-3-1 AER7階

T E L : 022-724-1122

E-Mail: keieishien@siip.city.sendai.jp



下記QRコードより
お早めにお申込みください

https://www.siip.city.sendai.jp/ouen/event/20230523_bmseminar.html