

自社のウリを見つける 逆転の発想力

ビジネス開発ディレクターゼミナール I

ビジネス開発ディレクターゼミナール（BDD ゼミ）は、「変化への対応力」をコンセプトに、企業経営に携わる方へ向けた少人数制のゼミナールです。

自社のウリを見つける

自社の隠れたウリを
発見したい方

アイデア発想力を
鍛えたい方

経営に柔軟な発想を
役立てたい方

12月の開講ゼミは、「自社のウリを見つける逆転の発想力」。

講師や受講者との意見交換を行いながら、事例や演習、
グループワークを通して、自社のウリとなる強みの発見、
激変時代へ対応できる柔軟な発想力を鍛えます。

仲間同士のつながりも生まれます。

ぜひご参加ください。

3回完結

1日目 12/5（水）
14：00～17：00

アイスブレイク
～戦略を発想する～

2日目 12/19（水）
14：00～17：00

逆転の発想 I
～弱みを強みに転換する～

3日目 12/26（水）
14：00～17：00

逆転の発想 II
～戦略を鍛え上げる～

■場所：（公財）仙台市産業振興事業団 会議室A（仙台市青葉区中央1-3-1A E R7F）

自社のウリを見つける 逆転の発想力

12/5 (水)

アイスブレイク
～戦略を発想する～

- ・オリエンテーション
- ・自分の思考特性を知る
- ・アイデア発想の注意点
- ・様々なアイデア発想法

12/19 (水)

逆転の発想Ⅰ
～弱みを強みに転換する～

- ・自社の「強み」「弱み」とは
- ・真の強みを見極める
- ・弱みを強みに転換する考え方
- ・成功した企業の事例
- ・ケーススタディ
- ・自社分析、戦略アイデアの創出

12/26 (水)

逆転の発想Ⅱ
～戦略を鍛え上げる～

- ・戦略アイデアの発表、意見交換
- ・強みがウリとなるかの検証
- ・戦略の実現性とリスクを評価する
- ・顧客、市場とのミスマッチを防ぐには

(公財) 仙台市産業振興事業団 ビジネス開発ディレクター **青沼 泰彦**

大手スーパーに入社し、婦人洋品等の売場を担当。その後実家の衣料品小売業に従事しながら、平成2年に中小企業診断士資格を取得、平成5年から個人事務所を開業、各支援機関登録専門家として数多くの中小企業の経営改革・改善を支援するとともに、中小企業大学の講師もつとめる。

講師



お申込方法 Web フォーム、メール/FAX、郵送、窓口

申込書 ▲FAX：022-715-8205 (公財) 仙台市産業振興事業団 中小企業支援課			
ふりがな 会社名		ふりがな お名前	
〒 ご住所	TEL	FAX	
	E-mail		
業種	<input type="checkbox"/> 飲食	<input type="checkbox"/> サービス	<input type="checkbox"/> 小売
	<input type="checkbox"/> 製造	<input type="checkbox"/> 卸売	<input type="checkbox"/> その他 ()
セミナーを知った きっかけ	<input type="checkbox"/> 当事業団 web サイト	<input type="checkbox"/> 当事業団 Facebook	<input type="checkbox"/> 当事業団 Twitter
	<input type="checkbox"/> せんだいE企業だより	<input type="checkbox"/> 当事業団窓口	<input type="checkbox"/> 当事業団開催のセミナー
	<input type="checkbox"/> ご紹介	<input type="checkbox"/> 当チラシ (入手場所:)	
	<input type="checkbox"/> その他 ()		

