

経営課題を解決したい

経営革新や商品開発のためのセミナー・研修

中小企業の活性化（持続的な成長）をサポートするため、セミナーや研修を開催します。企業のイノベーションを促進する経営革新に重点を置いて開催します。

経営革新塾

成長企業として長く経営していくための経営革新（イノベーション）を実例を交え体系的に学びます。同じ成長を志す仲間との出会いや交流もあります。

先進地視察

視察時の重要ポイントを学べる事前研修を充実させています。商品開発等に役立つ気づきが多く得られます。

後継者育成スクール

事業承継の基礎知識、後継者として身につけておくべきマネジメント手法などが、短期間で学びます。グループワーク等を通して自社の強みを活かした承継戦略を立てることが出来ます。

こんな方におすすめ

経営革新塾

- ・経営革新の実体を多方面から探り、企業の長期的成長に繋がりたい方
- ・経営革新を起こして成功した企業の生の声を聞きたい方
- ・新しい試みでブレークスルーするきっかけを掴みたい方
- ・同じ志を持つイノベティブな仲間を作りたい方

先進地視察

売上向上のための新商品や新サービスを生み出したい経営者、商品企画担当者等

後継者育成スクール

- ・今のうちから承継準備したい後継者候補の方
- ・経営手法、税金や相続など事業承継に関する知識を一通り学びたい若手経営者の方

ご利用方法

お申込み：ウェブサイト
(いずれも募集開始にあわせて情報を掲載します)



経営課題を解決したい

講座と演習・視察で学ぶ体験型カリキュラム

実践!リアルマーケット・リサーチは、講座と演習・視察が一体となった体験型カリキュラムです。事前研修では、視察調査の実施方法をレクチャーし、講師が視察に同行して現場で解説、報告会では視察内容の取りまとめと成果の検討を行います。参加者同士の交流も図れます。

こんな方におすすめ

- ・新商品開発や商品リニューアルのアイデアを得たい方
- ・ディスプレイやPOPなど販促のレベルアップを図りたい方
- ・競合店調査の実施方法を一から学びたい方
- ・様々な視点や意見をもとに商品開発を進めたい方



ご利用方法

開催時期：年1回春夏頃
定員：6名程度
利用料：セミナー受講料、交通費及び宿泊費を含め概ね5万円
お申込み：ウェブサイト（募集開始にあわせて情報を掲載します）

利用者の声

様々な方と交流が出来、とても良い経験となりました。今回このような経験が出来、自身にはなかったリサーチ力が身に付いたと思います。今後は学んだことを活かせるよう励んでいきたいと思っています。(飲料製造業)



先進的な地方都市の様々な売場や製造現場などを視察し講師がその場でレクチャーを行います。少人数制のワークショップで実践的な講義を行います。