

販路を開拓したい

地域産品を県外に販路開拓したい企業へのサポート

地域の素材を使用したり、地域独自の製法で作られた商品を首都圏で行われる展示会での共同出展などを通して、宮城県外の流通業者へ販路開拓を行うサポートをします。

- ・国内最大規模の展示会（9月および2月予定）に出展料無料で出展できます。
- ・販路開拓の戦略から具体的なアプローチ方法までアドバイスを行います。

こんな方におすすめ

- ・地元中心に流通させていた商品を首都圏等にもPRしたい方
- ・新商品や話題の商品の販路開拓を強化したい方

ご利用方法

展示会出展のお申込み：ウェブサイト（5月頃、募集開始にあわせて情報を掲載します。）

販路開拓のご相談：電話・メールでお問い合わせください

電話 022-724-1126（新事業推進課）

メール shinjigyo@siip.city.sendai.jp

専門家のご紹介



倉島 史明

【得意分野】

マーケティング戦略

- ・商品企画開発
- ・ブランディング
- ・パッケージ包装管理立案
- ・販路開拓、購買心理分析

平成29年度に出展した展示会

- ・第84回東京国際・ギフトショー秋 2017（東京都）
- ・スーパーマーケット・トレードショー 2018（千葉県）

利用者の声

東京国際・ギフトショー秋 出展企業
事業団のサポートがあり、無事展示を終えることができました。他の出展者の皆様との情報交換もでき、互いの商品についての理解も深めながら有意義な3日間となりました。商談も継続し、良い結果を出したいと思います。



販路を開拓したい

仙台地域企業の域外への販路開拓サポート

全国の産業支援機関等と連携を図りながら、首都圏および関西圏で開催されるものづくり中小企業等を対象とした展示会への出展を行います。また仙台地域の中小企業の製品・技術等のプロモーションやビジネスマッチングによる販路開拓を支援します。

- ・連携している他都市の産業支援機関から販路開拓支援等のサポートを受けることができます。
- ・連携している他都市の産業支援機関へ製品、技術のプロモーションを行うことができます。
- ・国内最大規模の製造業関連の展示会（9月～12月予定）に出展料無料で出展できます。

こんな方におすすめ

- ・独自製品やサービスを他都市へ販路開拓したい方
- ・製品・技術等のプロモーションやビジネスマッチングの場を他都市で探している方

ご利用方法

展示会出展のお申込み：

ウェブサイト（6月頃、募集開始にあわせて情報を掲載します）

平成29年度に出展した展示会

- ・第20回関西機械要素技術展（大阪府）
- ・第3回IoT/M2M展（秋）（東京都）
- ・コーディネーターへの製品・技術プレゼン



利用者の声

IoT/M2M展（秋）出展企業

これまで、ベンチャー展示会中心に出展していましたが、内容が地味で商談に繋がるのは僅かでした。そのため、製品に問題があるのか、悩んだりもしていましたが、今回の展示会を通じ、我々の行っていることが間違っていないことが分かり、非常に有意義でした。

