

# 実践！リアルマーケット・リサーチ 2018 新潟



加島屋本店



古町糀



ぼん酒館



古町商店街

## Point ①

商品開発、販促のヒントを  
現地で学ぶ！

## Point ②

店舗調査の  
スキルを身につける！

## Point ③

講師や他の参加者から  
多様な視点を得られる！

## カリキュラム概要

### 事前研修

講師から視察調査の実施方法をレクチャーします

5/21 (月)

・視察調査の基本を習得

6/11 (月)

・リサーチ企画力の向上

### 新潟視察

講師が視察に同行して、現場で解説します

7/2 (月)

・加島屋本店視察  
・古町糀視察

7/3 (火)

・ぼん酒館視察  
・チーム別フリー視察

### 報告会

視察内容の取りまとめと成果の検討を行います

7/9 (月)

・視察内容レビュー  
・検討

7/23 (月)

・視察発表会  
・修了証授与

※視察先・内容は予告なく変更となる場合があります。

## 講師・コーディネーター紹介

(公財) 仙台市産業振興事業団  
ビジネス開発ディレクター

大志田 典明

### ■プロフィール

大手百貨店の本社営業企画、顧客戦略プロジェクトを経て地域ブランドマーケティング会社を設立。当事業団ビジネス開発ディレクターとして店舗計画・売場改善・販促企画等の実践支援を担当。



### ■講師からのメッセージ

日本海の幸、米どころ越後平野に名水が醸す地酒。新潟は、三陸の幸・米どころ仙台平野・みちのくの幸に恵まれる仙台と好対照をなします。他方、素材の良さだけに甘じることなく、付加価値の高い食品加工業が盛んで、今春リニューアルした「ぼん酒館」を始め全国でもユニークなマーケットプレイスが駅ナカ・街ナカに展開されているコンパクトシティでもあります。

今回は、伝統ある地域銘品と新たな地域銘品の対比から、売れるモノづくりのヒントを実売現場から学び、リサーチ力と着想力を磨きます。

## 講座概要

■対象：みやげ品・地域産品を商材とする中小企業・小規模事業者  
(開業予定者を含む) ※食品・非食品は問わない

■定員：6名程度 (1社から上限2名まで) ※応募者多数の場合は選考。

■会場：仙台市産業振興事業団 アシ☆スタ交流サロン  
(仙台市青葉区中央1-3-1 AER7階)

※事前研修及び視察報告会

■参加費：1名につき3,000円 (セミナー分・旅行保険含む)

※仙台⇄新潟間のJR往復及び宿泊については、原則として、当事業団が指定するツアープラン (予定価格：48,000円程度) に各自お申込みいただきます。

■お申込期限：5月18日 (金) 17:00まで

■お申込方法：裏面をご確認ください。

■主催・お問合せ先：

公益財団法人仙台市産業振興事業団

TEL：022-724-1122 E-mail：shienka@siip.city.sendai.jp

URL：http://www.siip.city.sendai.jp

ご不明な点など、お気軽にお問い合わせください。

担当 中小企業支援課 新井・安田