



産学連携セミナー 第 83 回寺子屋せんだい

デザインでなにができるの？ ～デザインマーケティングの実際～

セミナー概要

デザインでなにができるか？「デザインで何とか売れるようにしてください」と言われても、デザインは魔法の杖ではない。逆に「デザインなんて姿形を化粧直しするだけ」と思っていたら、それはとんでもない勘違い。デザインでなにができるか？—実際の事例を交えながら、デザインとビジネスを考えるヒントを御紹介できればと思います。

講師紹介



東北工業大学
ライフデザイン学部
クリエイティブデザイン学科

教授 **坂手 勇次氏**

京都工芸繊維大学工芸学部意匠工芸学科卒業。工学士。オムロン(株)広報宣伝部、デザイン部、経営戦略部、技術本部企画室長、オムロンFAストア代表取締役社長などを経て、2013 年から現職。日本デザイン学会、日本人間工学会、ヒューマンインタフェース学会所属

日時

平成 26 年 2 月 13 日(木)
18:00～

(1時間程度の講演後、講師を交えた交流会実施)

場所

(公財)仙台市産業振興事業団会議室
仙台市青葉区中央 1-3-1 AER7 階

参加費

1,000 円(当日お支払いいただきます)

お申込・お問合せ先

公益財団法人仙台市産業振興事業団
地域産業振興部 新事業推進課 担当:西
電話:022-724-1212 FAX:022-715-8205
Eメール:shiencenter@siip.city.sendai.jp

申込方法

「第 83 回寺子屋せんだい申込」と明記し、氏名・所属団体名・部署(役職)・メールアドレスを明記の上、メールか FAX でお申し込みください。(様式自由)

※ お申込でご記入いただいた個人情報につきましては、当該セミナーの受講者名簿の作成および受講または受講後のフォローアンケートに関する連絡のほか、(公財)仙台市産業振興事業団および仙台市主催の各事業情報提供の目的のみに使用いたします。

申込締切

平成 26 年 2 月 10 日(月)

定員

40 名(先着順)