

ビジネスチャンスを広げる！

外国人観光客をお店に呼び込む！ ～インバウンドと外客免税制度の活用～

日 時：平成27年1月30日(金) 13:30～16:30

会 場：AER7階 (公財)仙台市産業振興事業団 会議室

受講者：13名

講師紹介

株式会社ライフブリッジ

代表取締役 櫻井 亮太郎 氏

仙台市出身。中学卒業後、アメリカの高校で3年、イギリスの大学4年学び、その後3年間ドイツ、そしてオーストラリアの現地企業にてITエンジニアを務める。帰国後は外資系銀行、証券会社に勤務し、2006年に株式会社ライフブリッジ設立。留学斡旋や帰国時の人材紹介会社までのトータルサポートのほか、「日本人による日本人のための英語塾」など各種英語セミナーを開催している。



セミナーの内容:

前年比**29%増**

☆ **外国人観光客について** : 訪日外国人旅行者数(2014) **1,341万人越え**

来宮外国人観光客は、**韓国、台湾、タイが多い。**

主な訪問地は、**仙台市内、松島、青葉城跡、蔵王、秋保**

特に**寿司**



☆ **訪日旅行の目的から探る** : 訪日旅行の目的は**食事**
買い物先は**家電量販店**

☆ **国別傾向**: セミナーでは、欧米人・中国語圏・タイ人観光客の傾向を紹介

中国語圏の方には「**筆談**」
を使うのも◎

☆ **外国人にお店の情報を発信する** : **多言語化、Wi-Fiの普及**など

☆ **免税制度について** :

免税適用条件の**多言語化されたシート**を作成して説明しやすく!

外国人の日本での**不満No.1**は
Wi-Fi環境

外国人のファンを
増やす接客方法
って…?



・英語より**笑顔と日本語**
が**大切**です!
・オススメは**複数**言ってみま
しょう!

受講者の声（受講後アンケートより抜粋）

「外国人から見た日本を大変わかりやすく説明してもらった。」

「とても面白かったです。普段買い物をしていた、ドラッグストアが観光客にとって魅力的な場所だったとは！帰り道、風景が違って見えそうです。」

「インバウンドについて仕事で関連はあるものの、自分自身の知識が不足していたので、全般的に説明いただいてよかったです。」

以上のようなご感想をいただきました。さらに受講者の満足度調査では、多くの方から「大変良い」「良い」というご意見をいただきました。

今後、宮城県では国連防災世界会議や東京オリンピックなど、訪日外国人が増えるイベントが目白押しです。これらのビジネスチャンスを活かして企業様の売上アップにつなげていただければ幸いです。

また、当事業団では様々なフォローアップメニューをご用意しております。

今後も皆様の課題を解決できるよう、ご支援いたします！

更に前へ ビジネスで東北の復興を！