

コーヒーと
ブランディング

企業価値と商品価値の伝え方セミナー



**激戦のコーヒー
業界に学ぶ、
ブランド力の育て方**

コンビニのドリップコーヒー販売やサード
ウェーブコーヒーの参入により、ここ
1~2年の間に「おいしいコーヒー」と
消費者の距離が急激に縮まり、
コーヒー業界の企業間競争が
激化しています。こんな激戦時
代にもファンを離さない、国内
トップレベルの総合メーカー
や地元の人気店の視点を
学び、いいブランドとは
何かを考えます。

定員
100名
(先着順)

入場
無料

開催日 2015年 **9月11日** [金]

時間 18:30~ *18:00開場

会場 AER 6階
 仙台市情報・産業プラザセミナールーム(2)
 仙台市青葉区中央1-3-1

こんな方におすすめ

- 中小企業の経営者や個人事業主の方
- 仕事でブランディング提案に
関わっている方など

第1部 講演

「消費者ニーズに的確に応えるコーヒー総合メーカーのブランド戦略」
UCCホールディングス株式会社
総合企画本部システム企画部 係長 吉場 麻紀氏

第2部 パネルディスカッション

「仙台コーヒー事情 -地域に愛されるブランドづくりを考える-」

- cafe mon st. lou (カフェモンサンルー) 大内 仁 詩氏
- 株式会社ネルソンコーヒー 里館 薫氏
- book cafe 火星の庭 前野 久美子氏
- 株式会社ほの香 高橋 周平氏

【主催】(公財)仙台市産業振興事業団 【共催】仙台市 【後援】仙台商工会議所
 【協力】仙台クリエイティブ・クラスター・コンソーシアム、仙台印刷工業団地協同組合 ビジネスデザインセンター、とうほくあきんどでざいん基

コーヒーとブランディング 開催報告

開催概要

- 日 時：2015年9月11日（金） 18：30～20:30
- 会 場：仙台市情報・産業プラザ 2 A B
- 講 師：UCCホールディングス株式会社
総合企画本部システム企画部 係長
吉場 麻紀 氏 他4名
- 参加費：無料
- 定 員：100名

結果概要

- 申込者数 156 名（定員 100 名）
- 参加者数 82 名
 - ※ 台風第18号等による大雨の影響により参加者が減少
- 後日個別相談を希望する者 3 社

第1部 講演



第2部 パネルディスカッション



第1部 講演

消費者ニーズに的確に応えるコーヒー総合メーカーのブランド戦略

UCCホールディングス株式会社
総合企画本部システム企画部 係長
吉場 麻紀 氏

生産国の直営農園で苗木を育てることから、原料調達、輸入、研究開発・品質保証、製造、製品・販売、さらには文化の創出に至るまで、世界で唯一「カップから農園まで」の一貫したコーヒー事業を展開するUCC上島珈琲株式会社。国内トップの老舗総合メーカーの“今”とブランド戦略についてお話いただきました。



第2部 パネルディスカッション

仙台コーヒー事情 ～地域に愛されるブランドづくりを考える～

【パネラー】

cafe mon st. lou 大内 仁詩 氏
book cafe 火星の庭 前野 久美子 氏
有限会社ネルソンコーヒー 里館 薫 氏
株式会社ほの香 高橋 周平 氏

【オブザーバー】

UCCホールディングス株式会社 吉場 麻紀 氏
【コーディネーター】
仙台市産業振興事業団 庄司 みゆき

仙台の人気カフェ・コーヒーショップ4店によるトークセッション。

4者4様の考え方や取り組みから、激しい競争を生き抜くための方法論や仙台というマーケットにおけるブランドづくりのポイントに迫りました。



cafe mon st. lou
大内 仁詩 氏



book cafe 火星の庭
前野 久美子 氏



有限会社ネルソンコーヒー
里館 薫 氏



株式会社ほの香
高橋 周平 氏