

# 伝わる 言葉の つくり方

コピーライターと考える

「伝えたい」を言葉にする方法

2015. <sup>day1</sup>5/21 <sup>day2</sup>thu. 5/28 thu.

受講無料 定員20名(先着) 会場 公益財団法人仙台市産業振興事業団会議室(仙台市青葉区中央1-3-1 AER7F)

内容 | 企業や商品などの魅力を、キャッチコピーや商品名のような短い言葉に落とし込むプロセスを学ぶワークショップです

対象者 | スローガンや商品名、キャッチコピーなどについて知りたい、またはお悩みの中小企業の方で、2回ともご参加可能な方

日時 | 2015年5月21日(木)・5月28日(木) / 13:30-15:30(両日とも)

講師 | 工藤拓也 (sponge代表 | コピーライター)

1982年、仙台生まれ、システムエンジニアを経験後、農業ベンチャーでコピーライターのキャリアをスタート。その後、東京と山形の広告制作プロダクションで、媒体や業界問わずさまざまなコピーワークを経験し独立。福岡市と仙台市を拠点に、営業で東北を盛り上げることを目指す。

お申し込み方法 | Webフォーム、メール/郵送、窓口、FAX

当事業団 Web サイトのフォーム (<https://www.shienka.jp/2015/04/01/1174/>) かメールにて、必要事項(会社名、お名前、ご住所、電話番号、メールアドレス)をご記入のうえお申し込みいただくか、下記申込書に必要事項をご記入のうえ、FAX、郵送、窓口にてお申し込みください。申込受付後、受講決定に関してご連絡いたします。

※直前に、お申し込みいただいた方法にてご連絡いたします(※お申し込みの受付はFAX、メール受付のみ)

※お申し込み後、3日(土日、祝日)までに案内が届かない場合は、お手数ですがお問合せ先までご連絡ください。

※ご記入いただいた個人情報はつきましては、当該イベントの受講者名簿の作成および受講または受講後のフォローアップに関するご連絡のほか、公益財団法人仙台市産業振興事業団および仙台市主催の各種情報発信の目的に使用いたします。

「伝わる言葉のつくり方」申込書 ▲ fax: 022-715-8205 | (公財) 仙台市産業振興事業団 中小企業支援課 名古屋行き

会社名	お名前
	tel
ご住所	fax
	mail
セミナーを知ったきっかけ	<input type="checkbox"/> 当事業団 Web サイト <input type="checkbox"/> さんだいえ企業だより (メールマガジン) <input type="checkbox"/> ご紹介 <input type="checkbox"/> その他 ( )
	<input type="checkbox"/> 当事業団 Facebook ページ <input type="checkbox"/> 当事業団の窓口 <input type="checkbox"/> 当チラシ (入手場所: )
	<input type="checkbox"/> 当事業団 Twitter <input type="checkbox"/> 当事業団主催のセミナー )

主催 | お申し込み・お問い合わせ先 | 公益財団法人仙台市産業振興事業団 担当: 名古屋

T 980-8107 仙台市青葉区中央1-3-1 AER7F | tel: 022-724-1212 | fax: 022-715-8205 | mail: shienka@silj.ac.city.sendai.jp

## 開催報告

### 仙台市産業振興事業団 中小企業支援課

# 開催概要

- 日 時：2015年5月21・28日（木）13:30～15:30
- 会 場：仙台市産業振興事業団 会議室
- 講 師：工藤拓也 クリエイティブプロデューサー
- 参加費：無料
- 定 員：20名
- 参 加：1日目24名、2日目17名（申込31名）
- 内 容：キャッチコピーの作り方のコツを講義形式でお伝えしました。  
参加者はワークを通して、実際にコピーを作りました。



講義



グループワーク



個別添削



作品発表

## ワークショップ「伝わる言葉のつくり方」アンケート

この度は、ワークショップをご受講いただきありがとうございました。  
今後のイベント企画の参考にさせていただくため、アンケートへのご協力をお願いいたします。

(1) 今回のワークショップについて教えてください（あてはまる番号に○をつけてください）

**Q. 満足度**

1. 大変良い    2. 良い    3. まあまあ    4. 不満    5. 大変不満

理由（任意）

---

**Q. 難易度**

1. 非常に簡単    2. 簡単    3. ちょうど良い    4. 難しい    5. 非常に難しい

理由（任意）

---

**Q. 講師の説明**

1. 非常に分かりやすい    2. 分かりやすい    3. まあまあ    4. 分かりにくい    5. 非常に分かりにくい

理由（任意）

---

**Q. 時間設定**

1. 非常に長い    2. 長い    3. ちょうど良い    4. 短い    5. 非常に短い

理由（任意）

---

(2) 今後、聞いてみたいセミナーテーマがございましたら、ご教示ください

(3) 今回のワークショップや当事業団へのご意見、ご要望等がございましたら、ご記入ください

### 個別相談

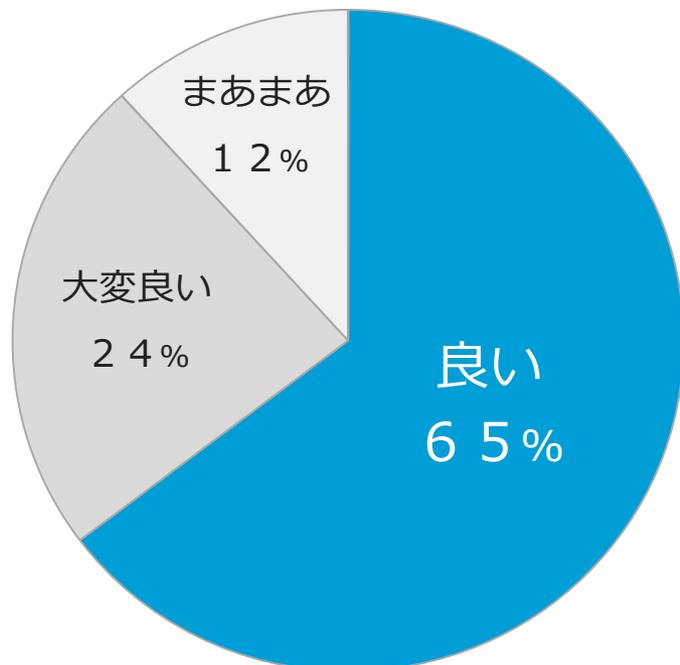
CI、カタログ、パンフレット、パッケージ、ウェブサイト、SNS、キャッチコピーなどに関するお悩みを伺います。デザインに限らずマーケティングや経営課題のご相談も承ります。お気軽にご利用ください。個別相談をご希望の方は、下記にご記入くださいませ。後日、スタッフからご連絡いたします。

お名前								
希望日時	第1希望	月	日	時頃	第2希望	月	日	時頃
相談内容								

# アンケート調査結果

---

# 満足度 (n=17)

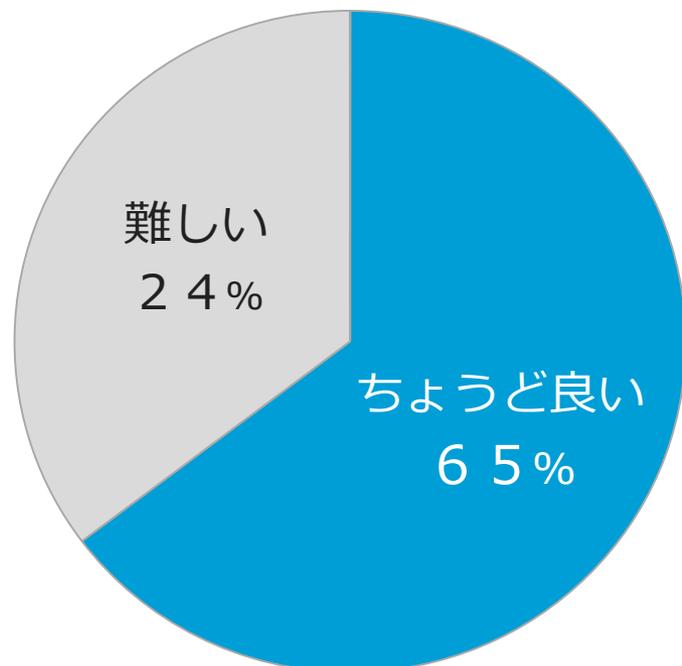


(不満、大変不満 = 0%)

大変良い + 良い = 89%

- ・コピー作りの考え方の参考になりました。
- ・ワークショップが始まる前にどんなことをするのがもう少しわかると良かったと思いました。
- ・キャッチコピーの作り方の順序があることが知れて良かった。
- ・作り方のステップが分かりやすかったです。
- ・実際に手や頭を動かして、自社サービスについても深掘りして考える良い機会になりました。
- ・楽しく受講させていただきました

# 難易度 (n=17)

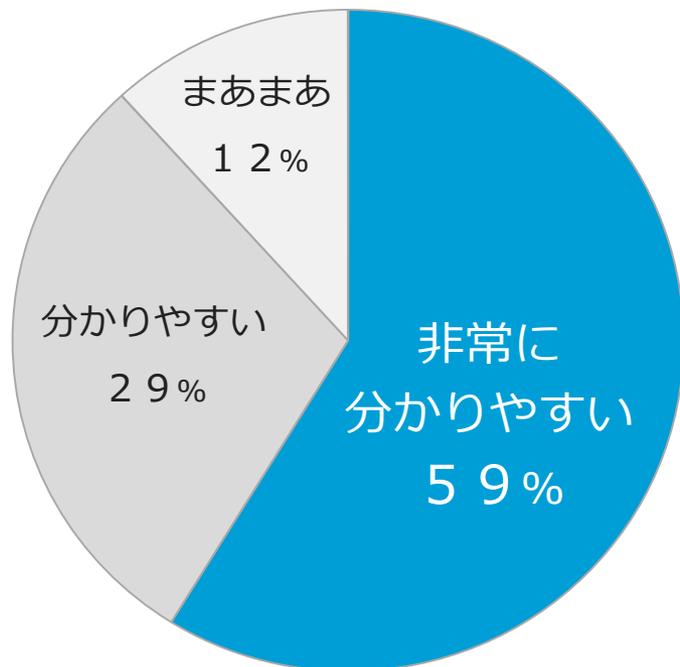


(非常に簡単、簡単、非常に難しい = 0%)

ちょうど良い、難しいに  
回答が集中

- ・プレゼンとなると大変難しいです...
- ・時間が短かったと感じました。宿題もどの程度やればいいのか分かりにくかったです
- ・素人なのでいきなりコピーを考えるというのは難しかった
- ・作るのが難しいと感じましたが、講座そのものは適度でした

# 講師の説明 (n=17)

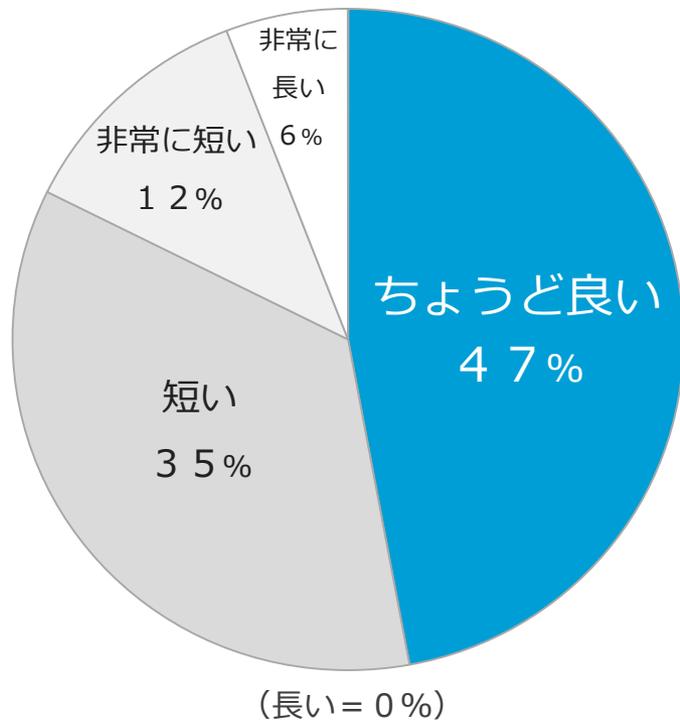


非常に分かりやすい  
+ 分かりやすい  
= 88%

(分かりにくい、非常に分かりにくい = 0%)

- 話は聞きやすかったのですが、いかんせん内容が盛りだくさんで、時間内に理解するのが大変でした
- 具体例を交えてご説明くださったので、大変分かりやすかったです
- 時間が限られているから、スピードが速かった
- 座学は分かりやすかったのですが、実践に移る際に「…で、何をすれば良いの？」となる人が多かったように思います
- はっとするキャッチコピー以外にも活用できる事を学びました
- 個別アドバイスの時間もとって頂きありがとうございました

# 時間の設定 (n=17)



ちょうど良い、短いと  
感じる人が大半

- 1回目のグループワークの時間が短いと感じました
- もともと何かを生み出すのに時間がかかるタイプなので短く感じた
- もう少ししっかり話を聞きたかったが、無料であることを思うと丁度よいのだと思います
- もっと体型的に学びたい
- 全体の時間はちょうど良かったが、もっと講師の方のお話を伺いたかった
- 集中できる長さでした