

記者発表資料
平成26年2月4日
担当:公益財団法人仙台市産業振興事業団
中小企業支援課
直通:022-724-1212

電力記者クラブ 御中

経営革新セミナー

『好奇心と来店意欲を高める手作り看板誘客術！

～顧客の気持ちに寄り添う「共感」を

お店の看板で伝えて新規顧客を獲得～』

受講者募集！

主催：(公財)仙台市産業振興事業団

<開催概要>

現在はお店あまりの時代と言われています。いくら良い商品を作っても、いくら良いサービスを提供しても、それだけでは生き残る事は出来ません。お店自体の存在を知って頂けなければ、お客様に来て頂けないのが現状となります。そのため、お店も第一印象が重要であり、第一印象が優れたお店づくりの第一歩となる「看板」はお店を知って頂くための重要な存在となります。

このセミナーでは、お客様にお店が本来持つ魅力を看板ひとつで伝え、興味を持って貰い、入店して頂く方法を分かりやすくお伝えいたします。

◆日時

2月26日(水) 13:30～16:30

◆会場

AER7階 (公財)仙台市産業振興事業団 会議室
(仙台市青葉区中央1-3-1)

◆対象

仙台市内中小企業の経営者、販促担当者

◆定員

50名（先着順）

◆受講者

3,000円（当日受付にてお納めください）

◆内容

第一印象が優れたお店づくりの第一歩となるのは「看板」であり、お客様にお店が本来持つ魅力を看板ひとつで伝え、興味を持って貰い、入店して頂く方法について必要な知識等の提供を行います。

◆講師

広告景観研究所 有限会社

所長 高橋 芳文 氏

1968年東京都生まれ。

法政大学大学院政策創造研究科修士課程修了。

興和サイン株式会社代表取締役社長。NPO 法人ストリートデザイン研究機構理事長。

関東広告景観研究会主宰。関西屋外広告物研究会主宰。

都市ブランドを創造する京都屋外広告プロジェクトの関東チーム代表。

中野区まちづくり専門家登録（登録番号 302506）、中野区地域ブランドアップ協議会委員等、地域のブランドアップや地域活性化にも携わっている。

著書は、『儲かるお店の「すごい！」見せ方』（PHP ビジネス新書）等。

現在は、『サイン&ディスプレイ』で「サインと景観」、『リアルパートナー』で「店舗考察」を連載中。

看板の専門家として活動している。



◆申込方法

市役所本庁舎1階市民のへや、区役所案内窓口などで配布する所定の申込書により下記ま

でお申込みください。申込書はホームページからもダウンロードできます。

また、希望者にはFAX、郵送等で送付しますので、下記お問合せ先にご連絡ください。

◆申込開始

平成26年2月6日（木） 午前9時より

◆お申込み・お問合せ先

公益財団法人仙台市産業振興事業団

地域産業振興部中小企業支援課 担当：菊田

〒980-6107 仙台市青葉区中央1-3-1 AER7階

TEL：022-724-1212(代) / FAX：022-715-8205

E-mail：shiencenter@siip.city.sendai.jp

URL：http://www.siip.city.sendai.jp